

DIEPENHORST DE VOS EN PARTNERS

HANS DIEPENHORST, *Directeur*

KATRIEN VIGUURS, *Adviseur Organisatie*

CHRISTIAAN KAPTEIJN, *Bouwkundig Ingenieur & BIM-modelleur*

MANDY VAN DER SPLINTER, *Projectmanager/Adviseur*

TOM VAN VLIET, *Projectmanager/Adviseur*

MARTIJN STEENBERGH, *Technisch Adviseur*

LISANNE KLUFT, *Projectmanager/Adviseur*

YOUNG PROFESSIONALS KIEZEN VOOR DIEPENHORST DE VOS EN PARTNERS 'SOMS KNIJP IK MEZELF EVEN, MAG IK DIT PROJECT ÉCHT DOEN?'

In 2020 startten [Hans Diepenhorst](#) en [Katrien Viguurs](#) met een uitdagend programma: hoe transformeren we [Diepenhorst de Vos en Partners](#) van kennisbolwerk naar een interessante werkplek voor jong talent? Vijf jaar later zitten de Directeur en Adviseur Organisatie met een brede glimlach in de boardroom. [Tom](#), [Lisanne](#), [Mandy](#), [Martijn](#) en [Christiaan](#) nemen het woord.

Vaste bezoeker van bedrijvendagen, lesgeven op hogescholen, linken en geconnect blijven met nieuwsgierige, wispelturige studenten en natuurlijk ruimte maken voor stagiaires en afstudeerders en ook minorstudenten. In de hoop dat generatie Z voor jou kiest.

Katrien Viguurs, Adviseur Organisatie, liep in de voorbije jaren stad en land af. In haar binnenzak een portfolio van aansprekende projecten. ASML, Amsterdam Centraal Station, Rechtbank Amsterdam, Royal FloraHolland, Amare Den Haag, de Efteling, enzovoorts. ‘Supermooie projecten. Dat verkoopt. Jongeren staan tien seconden open voor alles en iedereen, maar dan moet het verhaal tot de verbeelding spreken. Aantrekkelijk zijn, verleiden, kansen bieden. En natuurlijk kloppen met de realiteit.’ Zo ontmoette Katrien vijf jaar geleden échte groentjes op diverse hogescholen. ‘Een kwestie van de lange adem. Ze zijn inmiddels afgestudeerd, sommige hebben bij ons stage gelopen of hun eindopdracht gemaakt. Anderen hebben zelfs al een vast contract verdiend’, zegt ze nu.

KANSEN BIEDEN, ONGEACHT DE LEEFTIJD

Van opzij kijkt Christiaan Kapteijn, bouwkundig ingenieur en BIM-modelleur bij HTV Bouwtechniek. In 2023 studeerde hij af met een opdracht binnen DVP Planontwikkeling. ‘Ik werk op de mooiste projecten bij Diepenhorst de Vos en Partners en geef zelf gastcolleges op scholen. Ik vind het niet alleen fijn om mijn kennis over te dragen, maar ook belangrijk om aan studenten te laten zien wat het vak behelst. Als gastdocent kan ik me op bepaalde vlakken ontwikkelen, en tegelijkertijd zet ik natuurlijk Diepenhorst de Vos en Partners in de spotlight. Ik voel me een echte ambassadeur en draag dat uit met een helder verhaal. Zoiets van ‘Bij ons krijg je kansen, ongeacht leeftijd en ervaring’. Dat is toch waar jongeren naar vragen.’ Directeur Hans Diepenhorst zit gemakkelijk op zijn stoel. Normaal gesproken neemt hij veel vaker het woord in de

‘BIJ ONS KRIJG JE KANSEN, ONGEACHT LEEFTIJD EN ERVARING’

boardroom. Nu kijkt hij tevreden rond en luistert aandachtig naar de young professionals binnen de organisatie. ‘Ik wil later de rol van directeur wel overnemen’, antwoordt Tom van Vliet op een van de vele vragen die over tafel vliegen. Na elders een stage- en afstudeeropdracht te hebben afgerond, koos Tom in 2022 voor een rol als projectmanager/ adviseur bij DVP. In drie jaar tijd heeft hij grote stappen voorwaarts gemaakt. ‘In eerste instantie kreeg ik de kans om eerst over de schouder van een ervaren collega mee te kijken bij alle voorkomende werkzaamheden en op den duur steeds meer initiatief en verantwoordelijkheden naar me toe

te trekken. Dat proces ging heel gestroomlijnd. En voor ik het wist zat ik aan de vergadertafel bij een van de grootste opdrachtgevers, en niet alleen om te luisteren, maar met een eigen (deel)project en met mijn eigen uitdagingen, om op te lossen. Ik startte daar met kleine projecten bij ASML en toen ik dat in de vingers had, mocht ik groter denken.’

Wat goed is, komt snel, zo luidt het gezegde. Tom van Vliet is een van die voorbeelden. Op de R&D-campus werkt hij nu aan het zogeheten Gebouw 10. ‘Met mijn collega’s Erik en Wouter pakken we een reusachtig project beet.’ Hij glundert. ‘Als ik terugkijk en zie waar ik nu sta, dan knijp ik weleens in mijn arm. Wauw. Wat een mooie projecten heb ik in zo’n korte tijd mogen doen. Ik ben pas 28 jaar. Dat had ik een paar jaar geleden niet durven dromen.’

BESTE JAAR OOIT

Diepenhorst de Vos en Partners is dankzij de nieuwe employer branding-strategie in een tijdsbestek van een paar jaar zichtbaar veranderd, zo constateert Hans Diepenhorst. ‘We innoveren als organisatie. Dat gaat in een razend tempo. Dat merk je in de manier van werken, met digitale tooling, waaronder BIM Management, Artificial Intelligence (AI), et cetera, en in de volle breedte met meer specifieke kennis aan boord. We groeien als organisatie sterk: qua omvang en qua professionaliteit. Als ik zeg dat 2025 misschien wel ons beste jaar uit de geschiedenis van Diepenhorst de Vos en Partners is geweest, dan begrijpt iedereen dat dat niet zomaar komt aanwaaien. Daar ligt een duidelijk fundament en opbouw, aan ten grondslag. Jonge talenten spelen daarin een belangrijke rol. Zij komen met nieuwe invalshoeken en oplossingen. Maar wel altijd in combinatie met de bestaande kennis die we aan boord hebben. Het evenwicht van die twee maakt het verschil!’

Hij pauzeert even en vervolgt dan: ‘Vijf jaar geleden kwam er ook weleens een young professional bij ons. Maar dat was een hele andere situatie dan nu, kan ik vertellen. Zo’n starter die nog moest wennen dat hij of zij nu echt aan het werk was en aan de andere kant de ervaren collega’s die moesten leren gebruik te maken van andere, verfrissende inzichten van jonge collega’s. Gelukkig zijn we nu een stuk verder. De groep jonge talenten wordt groter en de acceptatie van bestaande collega’s is er nu wel. Het heeft kennelijk tijd nodig gehad.’

OPEN-MINDED

Martijn Steenbergh, installatieadviseur van DVP Smart Concepts herkent het beeld dat Hans Diepenhorst schetst. Na zijn stage bij DVP Smart Concepts en HTV Bouwtechniek werd hij werkstudent bij DVP Smart Concepts om hier vervolgens fulltime in dienst te treden. ‘Het is alsof er intern één schaap over de dam is gesprongen. En nu volgen er veel meer. De cultuur kantelt: meer open-minded. Voor jong talent is dat prettig. Er wordt niet langer vreemd naar ons gekeken. Het tegenovergestelde is eigenlijk waar: we merken dat het samenwerken van jonge en ervaren collega’s “over en weer” heel goed werkt en dat oudere collega’s nieuwsgierig zijn en vragen stellen over digitale tools die voor hen onbekend



‘DAN KOMT ER OP EEN DAG EEN JONKIE DIE VERTELT HOE HET OOK ANDERS KAN’



DIEPENHORST DE VOS EN PARTNERS

Diepenhorst de Vos en Partners is een onafhankelijke projectmanagementorganisatie met een lange staat van dienst in complexe huisvestingsvraagstukken en commerciële bouwprojecten in heel Nederland. Zij begeleiden projecten van het eerste concept tot de uiteindelijke oplevering en zorgen ervoor dat de wensen en verwachtingen van onze klanten worden gerealiseerd binnen de afgesproken kaders. Hun kracht ligt in een geïntegreerde aanpak, waarbij proceskennis en ervaring wordt gecombineerd met specialisten op het gebied van projectmanagement, bouwkostenadvies, BIM(regie) management, installatieconcepten, projectontwikkeling, werkplekconcepten en interieurontwerpen.

Door de samenwerking tussen de zes bedrijven binnen Diepenhorst de Vos en Partners bieden zij een volledig geïntegreerd pakket, waarmee zij de opdrachtgever nog beter van dienst kunnen zijn.

terrein zijn en voor ons allang mainstream. Zo helpen we elkaar en dat maakt Diepenhorst de Vos en Partners sterker.’ De jonge adviseur is een volwaardig ambassadeur van de organisatie. Hij bezoekt hogescholen in Den Haag en Delft, waar hij vertelt over zijn expertise binnen het vastgoed, alsof hij nooit anders heeft gedaan. Toch was het helemaal niet zo vanzelfsprekend dat hij bij DVP Smart Concepts ging stage lopen, legt Martijn zelf uit. ‘Ik was derdejaars student Werktuigbouwkunde. Midden in de coronatijd zat ik net als veel andere studenten in een dip. Mijn moeder vertelde dat een van haar vriendinnen getrouwd is met een technisch adviseur en wellicht wel een stageplaats kon regelen. Ik had er eigenlijk niet zoveel zin in, maar besloot toch maar te bellen en van het een kwam het ander. Ik rolde zomaar bij DVP Smart Concepts binnen en werd direct goed ontvangen. Ondertussen werk ik hier met ontzettend veel plezier, niet in de laatste plaats omdat de kansen die we als jongeren krijgen, echt omvangrijk zijn. Stuk voor stuk aansprekende projecten. Wie wil dat nou niet?’

DUIDELIJK GEZICHT EN ZELFVERTROUWEN

De integratie tussen schoolverlaters en ervaren professionals is inmiddels gesetteld. En de instroom berust niet langer op toeval, maar kent een duidelijk ritme. Dat stemt Hans Diepenhorst tevreden. ‘Zonder nieuwe mensen kunnen we onze doelstellingen niet halen’, zegt hij nuchter. ‘Natuurlijk moest de rasechte “DVP”er” daar aan wennen. De standaard binnen ons bureau ligt hoog en dan komt er op een dag een jonge knul of dame die vertelt hoe het ook anders kan. Dat zorgde in het begin voor de nodige wrijving, maar kan tegenwoordig steeds vaker rekenen op “understanding”, wederzijds begrip. Daarin zijn we als organisatie substantieel gegroeid. En niet onbelangrijk: het komt onze dienstverlening ten goede!’ Hij is blij met de heldere strategie die hand in hand gaat met de aanwas van de young professionals en trekt een parallel naar de acquisitie van projecten. ‘Je legt contact, of doet een poging, en dat is altijd oriënterend. Dat doe je niet zomaar, daar heb je over nagedacht met elkaar. Je praat over kansen, die er misschien nog niet direct zijn, of nog niet opportuun, maar plant daarmee wel een zaadje bij potentiële opdrachtgevers. Op de arbeidsmarkt, en dan met name op scholen, heeft Katrien dat in de afgelopen jaren natuurlijk heel erg goed gedaan voor Diepenhorst de Vos en Partners. We laten onszelf zien, maken het voor studenten zeer aantrekkelijk om te proeven en ruiken aan het echte werk. Het geeft ons een duidelijk gezicht, en ook zelfvertrouwen om talent aan te nemen.’

ELKE DAG EEN BEETJE MEER

Daar zijn Lianne Kluft en Mandy van der Splinter het mee eens. Lianne werkt sinds kort in vaste dienst, daarvoor werkte ze naast haar master (Civiele Techniek) parttime bij DVP als junior projectmanager. ‘Het mooiste vond ik dat ik meteen werd meegenomen naar grote projecten, op verschillende locaties. Bijvoorbeeld naar de bloemenveiling Royal FloraHolland, waar een hele wereld schuilt achter de bloemen en de planten. Daar had ik helemaal geen idee

van. In een week tijd moest ik uit mijn oude, vertrouwde schooldenken, waar ik een diehard bèta was. Ik werd bij DVP in het diepe gegooid. Uit de studieboeken, op locatie. Ik mocht overal meekijken. Dat was niet alleen heel leerzaam, maar direct een enorme aantrekkingskracht voor iemand die net op de arbeidsmarkt komt kijken. Ik kwam na tien maanden afstuderen terug bij DVP met de vraag ‘moet ik nog een ander papiertje halen om bij jullie te mogen werken?’ Daar werd toen om gelachen. ‘Nee, kom maar, we leren je hier elke dag een beetje meer’, zo werd er gezegd. En dat klopt!’

Ook Mandy van der Splinter straalt als ze over haar werk spreekt. Via-via wist ze dat ze ‘bij DVP moest wezen’, zo zegt ze. ‘Ik had een bijbaantje op de golfbaan en zocht een stageplaats. ‘Jij moet naar Diepenhorst de Vos en Partners’, werd er geroepen. Maar helaas, toen ik belde hadden ze geen plek voor mij. Toen ben ik op een makelaarskantoor terechtgekomen en voortdurend zei een stemmetje in mijn hoofd dat dit niet de juiste richting was.’ Hans Diepenhorst zegt gekscherend: ‘En toen heeft Mandy nog een keer of tien naar ons gebeld.’ Mandy lacht. ‘Nou, zo erg was het ook niet, Hans, maar ik heb inderdaad nog een paar keer gebeld en uiteindelijk vond ik een plek om af te studeren bij DVP Planontwikkeling. Samen met Katrien ging ik om tafel. We spraken over mijn ambitie, over onderwerpen die ik interessant vind en uiteindelijk zijn we eruit gekomen. Daar ben ik nog altijd heel gelukkig mee’, vertelt de projectmanager/adviseur die inmiddels alweer ruim anderhalf jaar in vaste dienst is.

GEMIDDELDE LEEFTIJD DAALT

De young professionals krijgen het op hun heupen in het gesprek. Ze spreken over ‘de eigen Young DVP-groep, onder jonge collega’s, over gezamenlijke borrels en aanstaande uitjes. En tegelijkertijd beseffen ze dat ze zelf ook langzaam tot het pluche beginnen te horen. Ze zijn met hun gel in de haren en strakke koppies in ieder geval geen buitenbeentje meer op kantoor. ‘De gemiddelde leeftijd is hier gedaald en dat is een goede ontwikkeling’, besluit de directeur. ‘Maar om mij straks op te volgen moeten ze ervaringen opdoen in een zo breed mogelijke scoop in tal van projecten. Aan mij zal het niet liggen. Als ze laten zien dat ze toe zijn aan de volgende stap, krijgen ze hier alle kansen.’

‘OM MIJ STRAKS OP TE VOLGEN, MOETEN ZE ERVARINGEN OPDOEN IN EEN ZO BREED MOGELIJKE SCOOP IN TAL VAN PROJECTEN’